

АНОТАЦІЯ

кваліфікаційної роботи бакалавра **Максимової Дарії Олександрівни**
на тему: **Особливості туристичного потенціалу Хорватії.**

Науковий керівник: **д.геогр.н., проф. Сегіда К. Ю.**

Актуальність дослідження. Важливою складовою економіки більшості країн світу є туризм, а на зростання конкурентоспроможності країни на світовому ринку все більше впливає міжнародний туризм, який стрімко розвивається. У 2017 р. показники кількості подорожей у світі були найвищими за останні сім років. Кількість відпочиваючих за кордоном туристів становила 1,33 млрд осіб, із яких 51 % – жителі Європи. Найбільший інтерес серед мандрівників представляли країни Європи. Туристичний потік у цей регіон, порівняно із 2016 р., зріс аж на 8 %, тобто на 671 млн туристів. Особливо популярними стали країни середземноморського узбережжя. Але у 2019 році світ вразила глобальна пандемія SARS-CoV-2, яка вплинула на всі сфери нашого життя, а також призвела до змін і суворих обмежень міграції та пересування людей і товарів. Оскільки туризм – це і є рух і подорожі, глобальні обмеження подорожей дуже вплинули на нього. Пандемія призвела до певних змін і нових умов туризму, просторового розподілу, сезонності, організації прибуття, середнього перебування, віку туристів, походження, типу розміщення тощо. Але попри все, інтерес подорожувати залишається високим і стабільним, туризм продовжує розвиватися, враховуючи нові тенденції і реалії. Хорватія – одна із найбільш туристичних, найкрасивіших та найатрактивніших країн Європи, розташована в Середземноморському басейні, що є одним із найстаріших і найважливіших туристичних регіонів світу і найпопулярнішим туристичним напрямком в Європі. Традиції розвитку туризму в Хорватії розпочалися ще за римських часів, однак масовий туризм розширився в 1960-х і в 1970-х відповідно до економічної політики Югославії (або пов'язаний із економічною політикою Югославії). Кількість туристів, які відвідали Хорватію, зростала аж до югославських громадянських війн, які велися з 1991 по 1995 рр. З того часу Хорватія докладала успішних зусиль, щоб повернутися на міжнародний туристичний ринок. Наприклад, у 2014 році країну відвідало 13,2 млн туристів, що майже втричі більше, ніж його населення, а у 2019 році понад 20 млн туристів.

Об'єктом дослідження є туристичний потенціал. *Предметом дослідження* – структурні та геопросторові особливості туристичного потенціалу Хорватії.

Метою кваліфікаційної роботи бакалавра є виявити основні складові та характеристики туристичного потенціалу Хорватії, визначити туристичні регіони і популярні види туризму, фактори і напрямки розвитку туризму.

Завдання:

- розглянути теоретичні основи дослідження туристичного потенціалу, зокрема дефініцію поняття туристичного потенціалу, визначити компонентний склад туристичного потенціалу;
- охарактеризувати природно- та суспільно-географічні складові туристичного потенціалу Хорватії;
- проаналізувати особливості використання туристичного потенціалу Хорватії, зокрема розглянути туристичні регіони та провідні види туризму, виконати SWOT-аналіз туризму в Хорватії, визначені його сильні і слабкі сторони, можливості та загрози.

При виконанні дослідження були використані такі наукові методи, як аналіз, синтез, систематизація, картографічний та інші. Були використані офіційні Інтернет-ресурси Хорватії, зокрема Міністерства туризму та спорту Хорватії, Міністерства охорони навколишнього середовища Хорватії, Бюро статистики Хорватії, Метеорологічної та гідрологічної служби та інші, Стратегії розвитку туризму у Хорватії та розвитку країни в цілому, підручники, монографії, наукові статті, офіційні сайти міжнародних організацій UNESCO, UNWTO, FAO та інших.

Апробація результатів дослідження. За темою кваліфікаційної роботи взята участь у міжнародній науково-практичній конференції «Регіон-2023: суспільно-географічні аспекти», опубліковано тези доповіді.

Структура кваліфікаційної роботи бакалавра. Кваліфікаційна робота бакалавра викладена на 114 сторінках, із них 20 – додатки, містить вступ, три розділи, висновки, список використаних джерел (налічує 69 позицій) та додатки. Проілюстрована 42 рисунками та містить 7 таблиць, із яких – 10 рисунків, 2 таблиці – у додатках.

Ключові слова: потенціал, туристичний потенціал, туристичні ресурси, природно-географічні ресурси, суспільно-географічні ресурси, об'єкти спадщини UNESCO, туристична інфраструктура, туризм, види туризму, Хорватія, регіони Хорватії.